

**Vierte Satzung zur Änderung der Fachstudien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Buchwissenschaft an der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie der Universität Erlangen-Nürnberg - FPOBuWi -**

Vom 3. Dezember 2014

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1, Art. 43 Abs. 5, Art. 61 Abs. 2 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Erlangen-Nürnberg folgende Änderungssatzung:

**§ 1**

Die Fachstudien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Buchwissenschaft an der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie der Universität Erlangen-Nürnberg - FPOBuWi - vom 8. Juni 2010, zuletzt geändert durch Satzung vom 24. Juli 2013, wird wie folgt geändert:

1. § 3 Abs. 1 Satz 2 erhält folgende Fassung:

„<sup>2</sup>Der Masterstudiengang gliedert sich in beiden Studienrichtungen in einen Pflichtbereich (30 ECTS-Punkte), einen Profilierungsbereich (20 ECTS-Punkte), eine Projektarbeit (20 ECTS-Punkte), einen Wahlbereich (20 ECTS-Punkte) sowie die Masterarbeit (30 ECTS-Punkte).“

2. Die Anlage erhält folgende Fassung:

**„Anlage 1  
Studienverlaufsplan Master Buchwissenschaft, Studienrichtung Medienkommunikation Buch**

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt t ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten <sup>1</sup>				Art und Umfang der Prüfung /Studienleistung	Faktor Modul- note
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.		
<b>Pflichtbereich</b>												
<b>Theoretische Grundlagen der Buchwissenschaft</b>	Theoretische Grundlagen	2				10	5				Mündliche Prüfung (20-30 Min)	0
	Übung Grundlagen		1				5					
<b>Methoden der Buchwissenschaft</b>	Methoden der Buchwissenschaft	2				10	5				Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (15-20 S.)	1
	Übung Methoden der Buchwissenschaft		1				5					
<b>Organisationen und Institutionen der Buch- und Medienkommunikation</b>	Organisationen und Institutionen der Buch- und Medienkommunikation	1				5	5				Klausur (90 Min.)	1
<b>Kommunikationssteuerung</b>	Historische und aktuelle Fallbeispiele				2	5	5				Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (15-20 S.)	1
<b>Profilierungsbereich (es müssen zwei der drei Module belegt werden)</b>												
<b>Kommunikative Funktionen des Buchs</b>	Kommunikative Funktionen des Buchs	2				(10)		(4)			Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Hauptseminar zu einem Schwerpunktthema				2			(6)				
<b>Buchmedienästhetik</b>	Buchmedienästhetik	2				(10)			(4)		Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Hauptseminar zu einem Schwerpunktthema				2			(6)				
<b>Leser, Lesen und Buchnutzung</b>	Leser, Lesen und Buchnutzung	2				(10)		(4)			Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Hauptseminar zu einem Schwerpunktthema				2				(6)			
<b>Projektarbeit</b>												
<b>Projektarbeit</b>	Projektarbeit					20		7,5	7,5		Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Begleitseminar				2			2,5	2,5			
<b>Wahlbereich (es müssen Module im Umfang von 20 ECTS-Punkten belegt werden)<sup>2</sup></b>												
<b>Wahlmodul</b>						20		10	10		nach Maßgabe des Faches	0
<b>Masterarbeit</b>												
<b>Masterarbeit</b>						30				30	Masterarbeit (ca. 20.000-25.000 Wörter)	1
<b>Summe</b>		<b>9-11</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>8-10</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		

<sup>1</sup> Bei der angegebenen Verteilung handelt es sich um eine Empfehlung.

<sup>2</sup> Es können fachinterne oder fachexterne Module im Umfang von 5, 10 oder 15 ECTS-Punkten belegt werden. Im Rahmen des Wahlbereichs können bis zu 5 ECTS-Punkte in Form eines Praktikums absolviert werden.

## Anlage 2

### Studienverlaufsplan Master Buchwissenschaft, Studienrichtung Medienwirtschaft Print & Digital

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten <sup>3</sup>				Art und Umfang der Prüfung/ Studienleistung	Faktor Modulnote
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.		
<b>Pflichtbereich</b>												
<b>Theoretische Grundlagen der Buchwissenschaft</b>	Theoretische Grundlagen	2				10	5				Mündliche Prüfung (20-30 Min)	0
	Übung Grundlagen		1				5					
<b>Methoden der Buchwissenschaft</b>	Methoden der Buchwissenschaft	2				10	5				Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (15-20 S.)	1
	Übung Methoden der Buchwissenschaft		1				5					
<b>Organisationen und Institutionen der Buch- und Medienkommunikation</b>	Organisationen und Institutionen der Buch- und Medienkommunikation	1				5	5				Klausur (90 Min.)	1
<b>Kommunikationssteuerung</b>	Historische und aktuelle Fallbeispiele				2	5	5				Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (15-20 S.)	1
<b>Profilierungsbereich (es müssen zwei der drei Module belegt werden)</b>												
<b>Medienökonomie</b>	Grundlagen Medienökonomie	2				(10)		(4)			Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Hauptseminar zu einem Schwerpunktthema				2			(6)				
<b>Digitale Wirtschaft</b>	Grundlagen Digitale Wirtschaft	2				(10)			(4)		Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Hauptseminar zu einem Schwerpunktthema				2			(6)				
<b>Medienmanagement</b>	Grundlagen Medienmanagement	2				(10)		(4)			Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Hauptseminar zu einem Schwerpunktthema				2				(6)			
<b>Projektarbeit</b>												
<b>Projektarbeit</b>	Projektarbeit					20		7,5	7,5		Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Begleitseminar				2			2,5	2,5			
<b>Wahlbereich (es müssen Module im Umfang von 20 ECTS-Punkten belegt werden)<sup>4</sup></b>												
<b>Wahlmodul</b>						20		10	10		nach Maßgabe des Faches	0
<b>Masterarbeit</b>												
<b>Masterarbeit</b>						30				30	Masterarbeit (ca. 20.000-25.000 Wörter)	1
<b>Summe</b>		<b>9-11</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>8-10</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		

<sup>3</sup> Bei der angegebenen Verteilung handelt es sich um eine Empfehlung.

<sup>4</sup> Es können fachinterne oder fachexterne Module im Umfang von 5, 10 oder 15 ECTS-Punkten belegt werden. Im Rahmen des Wahlbereichs können bis zu 5 ECTS-Punkte in Form eines Praktikums absolviert werden.

## § 2

<sup>1</sup>Diese Änderungssatzung tritt am Tag nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. <sup>2</sup>Sie gilt für alle Studierenden, die das Studium ab dem Wintersemester 2015 / 2016 aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Erlangen-Nürnberg vom 26. November 2014 und der Genehmigungsfeststellung des Präsidenten vom 3. Dezember 2014.

Erlangen, den 3. Dezember 2014

Prof. Dr. Karl-Dieter Gröske  
Präsident

Die Satzung wurde am 3. Dezember 2014 in der Universität Erlangen-Nürnberg niedergelegt; die Niederlegung wurde am 3. Dezember 2014 durch Anschlag in der Universität Erlangen-Nürnberg bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 3. Dezember 2014.