

Fachstudien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Buchwissenschaft an der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie der Universität Erlangen-Nürnberg – FPOBuWi -

Vom 8. Juni 2010

Auf Grund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 43 Abs. 5 Satz 2, Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Erlangen-Nürnberg folgende Prüfungsordnung:

§ 1 Geltungsbereich	1
§ 2 Qualifikation zum Masterstudium, Nachweise und Zugangsvoraussetzungen	1
§ 3 Umfang und Gliederung des Masterstudiums, Prüfungen	2
§ 4 Inkrafttreten und Übergangsvorschriften	2
Anlage: Studienverlaufsplan Masterstudiengang Buchwissenschaft	2

§ 1 Geltungsbereich

Die Fachstudien- und Prüfungsordnung für den forschungsorientierten konsekutiven Masterstudiengang „Buchwissenschaft“ mit dem Abschluss „Master of Arts (M.A.)“ ergänzt die Allgemeine Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge an der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg – ABMStPO/Phil.

§ 2 Qualifikation zum Masterstudium, Nachweise und Zugangsvoraussetzungen

(1) ¹Fachspezifischer Abschluss ist der Abschluss in einem Ein-Fach- oder Zwei-Fach-Bachelorstudiengang der Buchwissenschaft. ²Als fachverwandte Abschlüsse im Sinne des § 35 Abs. 1 Nr. 1 i. V. m. Abs. 2 ABMStPO/Phil werden insbesondere Bachelorabschlüsse in einem medienbezogenen Studiengang anerkannt.

(2) ¹Für Bewerberinnen und Bewerber mit einer Gesamtnote des Abschlusses bzw. im Falle des § 35 Abs. 4 ABMStPO/Phil einem Durchschnitt der bisherigen Leistungen von 2,51 bis 3,00 sowie für Bewerberinnen und Bewerber fachverwandter Abschlüsse im Sinne des § 35 Abs. 1 Nr. 1 i. V. m. Abs. 2 ABMStPO/Phil mit einer Note von 1,00 bis 3,00 findet ein Auswahlgespräch statt. ²Die übrigen Bewerberinnen und Bewerber werden nicht zur zweiten Stufe des Qualifikationsfeststellungsverfahrens zugelassen und erhalten einen mit entsprechender Begründung versehenen Ablehnungsbescheid. ³Das Auswahlgespräch soll zeigen, ob die Bewerberin und der Bewerber die nötigen fachlichen und methodischen Kenntnisse in den Grundlagen der Buch- bzw. Medienwissenschaft besitzen und zu erwarten ist, dass sie in einem stärker forschungsorientiertem Studium selbständig wissenschaftlich zu arbeiten verstehen. ⁴Das Auswahlgespräch erstreckt sich auch auf die Motivation der Bewerberin und des Bewerbers.

§ 3 Umfang und Gliederung des Masterstudiums, Prüfungen

(1) Der Masterstudiengang Buchwissenschaft umfasst Module im Umfang von 120 ECTS-Punkten:

1. sechs Pflichtmodule (60 ECTS-Punkte)
2. zwei Wahlpflichtmodule (20 ECTS-Punkte)
3. ein Wahlpflicht-Importmodul (10 ECTS-Punkte)
4. Masterarbeit (30 ECTS-Punkte)

(2) Art, Umfang und Gewichtungsfaktor der Prüfungen bestimmen sich nach der Anlage.

§ 4 Inkrafttreten und Übergangsvorschriften

Diese Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Anlage: Studienverlaufsplan Masterstudiengang Buchwissenschaft

Nr.	SM	Art	Veranstaltung	SWS	SL	PL	ECTS	Faktor
Modul 1 (Pflicht): Buchmedientheorie								
1.1	1	V	Überblick	2			4	
1.2	1	S	Schwerpunktthema	1	R	R+H	6	R: 25% H: 75%
							10	
Modul 2a (Wahlpflicht mit 2b): Buchnutzungsforschung								
2a.1	2	V	Überblick	1		MP/20 min	4	100%
2a.2	2	S	Theorie und Methoden	2	R		6	
							10	
Modul 2b (Wahlpflicht mit 2a): Bibliotheksgeschichte								
2b.1	2	V	Überblick	1		MP/20 min	4	100%
2b.2	2	S	Schwerpunktthema	2	R		6	
							10	
Modul 3 (Pflicht): Buchmedienästhetik und Buchgestaltung								
3.1	2	V	Überblick	2		R+K/90 min	4	R: 50% K: 50%
3.2	2	S	Schwerpunktthema	1	R		6	
							10	
Modul 4a (Wahlpflicht mit 4b): Buchmarktanalyse (nationale Perspektive)								
4a.1	1	V	Überblick	2		K/45 min	4	50%
4b.2	1	S	Schwerpunktthema	1		R	6	50%
							10	
Modul 4b (Wahlpflicht mit 4a): Analyse internationaler Buchmärkte								
4b.1	1	V	Überblick	2		K/45 min	4	50%
4b.2	1	S	Schwerpunktthema	1		R	6	50%
							10	
Modul 5 (Pflicht): Historische Buchmedienkommunikation								
5.1	3	V	Überblick	1		K/45 min	4	50%
5.2	3	S	Schwerpunktthema	2		R	6	50%
							10	
Modul 6 (Pflicht): E-Business und Cross-Media-Publishing								
6.1	1	S	Schwerpunktthema Teil I	1		R+H	5	R: 25% H: 75%
6.2	2	S	Schwerpunktthema Teil II	1			5	
							10	

Modul 7 (Pflicht): Wissenschaftsmanagement								
7.1	3	S	Strategien	2	R	H	6	100%
7.2	3	K	Anwendung	1	R		4	
							10	
Modul 8a (Importmodul*, Wahlpflicht mit 8b): Medienethik								
8a.1	1	S	Einführung	2		MP/20 min	5	100%
8a.2	2	S	Handlungs- und Reflexionsfelder	2			5	
							10	
Modul 8b (Importmodul*, Wahlpflicht mit 8a): Kommunikationswissenschaft								
8b.1	1	V	Einführung in das Mediensystem	2		K/45 min	5	50%
8b.2	2	S	Empirische Kommunikationsforschung	2	R	R	5	50%
							10	
Modul 9 (Pflicht): Forschungsfelder								
9.1	3	V	Vortragsreihe Alles Buch	1		MP/ 20 min	5	100%
9.2	3	S	Begleitung der Vortragsreihe	1	R		5	
							10	
Masterarbeit								
	4	K	Projektarbeit	2	R		5	
	4		Masterarbeit			H	25	
							30	
							120	
SM: Studiensemester, in dem die Veranstaltung absolviert werden kann / Art: V = Vorlesung; S = Hauptseminar; K = Kolloquium / SWS: Semesterwochenstunden / SL: Studienleistung;; R = Referat / PL: Prüfungsleistung: K = Klausur; R = Referat; H = Hausarbeit; MP = Mündliche Prüfung								

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Erlangen-Nürnberg vom 19. Mai 2010 und der Genehmigungsfeststellung des Präsidenten vom 28. Mai 2010.

Erlangen, den 8. Juni 2010

Prof. Dr. Karl-Dieter Gröske
Präsident

Die Satzung wurde am 8. Juni 2010 in der Universität Erlangen-Nürnberg niedergelegt; die Niederlegung wurde am 8. Juni 2010 durch Anschlag in der Universität Erlangen-Nürnberg bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 8. Juni 2010.