

Der Text dieser Fachstudien- und Prüfungsordnung ist nach dem aktuellen Stand sorgfältig erstellt; gleichwohl ist ein Irrtum nicht ausgeschlossen. Verbindlich ist der amtliche, beim Prüfungsamt einsehbare Text.

Hinweis: Für Studierende, die ihr Studium vor In-Kraft-Treten der letzten Änderungssatzung aufgenommen haben: Bitte beachten Sie auch die vorangegangenen Änderungssatzungen mit ihren Übergangsbestimmungen.

**Fachstudien- und Prüfungsordnung für den
Masterstudiengang Buchwissenschaft an der
Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie
der Universität Erlangen-Nürnberg – FPOBuWi -
Vom 8. Juni 2010**

geändert durch Satzungen vom
5. November 2010
8. Juli 2011
24. Juli 2013
3. Dezember 2014

Auf Grund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 43 Abs. 5 Satz 2, Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Erlangen-Nürnberg folgende Prüfungsordnung:

§ 1 Geltungsbereich	1
§ 2 Qualifikation zum Masterstudium, Nachweise und Zugangsvoraussetzungen	1
§ 3 Umfang und Gliederung des Masterstudiums, Prüfungen	2
§ 4 Inkrafttreten und Übergangsvorschriften	2
Anlagen: Studienverlaufsplan Masterstudiengang Buchwissenschaft	3-4

§ 1 Geltungsbereich

Die Fachstudien- und Prüfungsordnung für den forschungsorientierten konsekutiven Masterstudiengang „Buchwissenschaft“ mit dem Abschluss „Master of Arts (M.A.)“ ergänzt die Allgemeine Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge an der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg – ABMStPO/Phil.

**§ 2 Qualifikation zum Masterstudium,
Nachweise und Zugangsvoraussetzungen**

(1) ¹Fachspezifischer Abschluss ist der Abschluss in einem Ein-Fach- oder Zwei-Fach-Bachelorstudiengang der Buchwissenschaft. ²Als fachverwandte Abschlüsse im Sinne des § 34 Abs. 1 Nr. 1 i. V. m. Abs. 2 ABMStPO/Phil werden insbesondere Bachelorabschlüsse in einem medienbezogenen Studiengang anerkannt.

(2) ¹Für Bewerberinnen und Bewerber mit einer Gesamtnote des Abschlusses bzw. im Falle des § 34 Abs. 4 ABMStPO/Phil einem Durchschnitt der bisherigen Leistungen von 2,51 bis 3,00 sowie für Bewerberinnen und Bewerber fachverwandter Abschlüsse im Sinne des § 35 Abs. 1 Nr. 1 i.V.m. Abs. 2 ABMStPO/Phil mit einer Note

von 1,00 bis 3,00 findet ein Auswahlgespräch statt. ²Die übrigen Bewerberinnen und Bewerber werden nicht zur zweiten Stufe des Qualifikationsfeststellungsverfahrens zugelassen und erhalten einen mit entsprechender Begründung versehenen Ablehnungsbescheid. ³Das Auswahlgespräch soll zeigen, ob die Bewerberin und der Bewerber die nötigen fachlichen und methodischen Kenntnisse in den Grundlagen der Buch- bzw. Medienwissenschaft besitzen und zu erwarten ist, dass sie in einem stärker forschungsorientierten Studium selbständig wissenschaftlich zu arbeiten verstehen. ⁴Das Auswahlgespräch erstreckt sich auch auf die Motivation der Bewerberin und des Bewerbers.

§ 3 Umfang und Gliederung des Masterstudiums, Prüfungen

(1) ¹Der Masterstudiengang Buchwissenschaft umfasst Module im Umfang von 120 ECTS-Punkten und kann in den zwei folgenden Studienrichtungen studiert werden:

1. Medienkommunikation Buch
2. Medienwirtschaft Print & Digital.

²Der Masterstudiengang gliedert sich in beiden Studienrichtungen in einen Pflichtbereich (30 ECTS-Punkte), einen Profilierungsbereich (20 ECTS-Punkte), eine Projektarbeit (20 ECTS-Punkte), einen Wahlbereich (20 ECTS-Punkte) sowie die Masterarbeit (30 ECTS-Punkte).

(2) Art, Umfang und Gewichtungsfaktor der Prüfungen bestimmen sich nach den **Anlagen 1** und **2**.

§ 4 Inkrafttreten und Übergangsvorschriften

Diese Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Anlage 1

Studienverlaufsplan Master Buchwissenschaft, Studienrichtung Medienkommunikation Buch

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten ¹				Art und Umfang der Prüfung /Studienleistung	Faktor Modul- note
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.		
Pflichtbereich												
Theoretische Grundlagen der Buchwissenschaft	Theoretische Grundlagen	2				10	5				Mündliche Prüfung (20-30 Min)	0
	Übung Grundlagen		1				5					
Methoden der Buchwissenschaft	Methoden der Buchwissenschaft	2				10	5				Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (15-20 S.)	1
	Übung Methoden der Buchwissenschaft		1				5					
Organisationen und Institutionen der Buch- und Medienkommunikation	Organisationen und Institutionen der Buch- und Medienkommunikation	1				5	5				Klausur (90 Min.)	1
Kommunikationssteuerung	Historische und aktuelle Fallbeispiele				2	5	5				Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (15-20 S.)	1
Profilierungsbereich (es müssen zwei der drei Module belegt werden)												
Kommunikative Funktionen des Buchs	Kommunikative Funktionen des Buchs	2				(10)		(4)			Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Hauptseminar zu einem Schwerpunktthema				2			(6)				
Buchmedienästhetik	Buchmedienästhetik	2				(10)			(4)		Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Hauptseminar zu einem Schwerpunktthema				2			(6)				
Leser, Lesen und Buchnutzung	Leser, Lesen und Buchnutzung	2				(10)		(4)			Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Hauptseminar zu einem Schwerpunktthema				2				(6)			
Projektarbeit												
Projektarbeit	Projektarbeit					20		7,5	7,5		Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Begleitseminar				2			2,5	2,5			
Wahlbereich (es müssen Module im Umfang von 20 ECTS-Punkten belegt werden)²												
Wahlmodul						20		10	10		nach Maßgabe des Faches	0
Masterarbeit												
Masterarbeit						30				30	Masterarbeit (ca. 20.000-25.000 Wörter)	1
Summe		9-11	2	0	8-10	120	30	30	30	30		

¹ Bei der angegebenen Verteilung handelt es sich um eine Empfehlung.

² Es können fachinterne oder fachexterne Module im Umfang von 5, 10 oder 15 ECTS-Punkten belegt werden. Im Rahmen des Wahlbereichs können bis zu 5 ECTS-Punkte in Form eines Praktikums absolviert werden.

Anlage 2 Studienverlaufsplan Master Buchwissenschaft, Studienrichtung Medienwirtschaft Print & Digital

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten ³				Art und Umfang der Prüfung/Studienleistung	Faktor Modul-note
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.		
Pflichtbereich												
Theoretische Grundlagen der Buchwissenschaft	Theoretische Grundlagen	2				10	5				Mündliche Prüfung (20-30 Min)	0
	Übung Grundlagen		1				5					
Methoden der Buchwissenschaft	Methoden der Buchwissenschaft	2				10	5				Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (15-20 S.)	1
	Übung Methoden der Buchwissenschaft		1				5					
Organisationen und Institutionen der Buch- und Medienkommunikation	Organisationen und Institutionen der Buch- und Medienkommunikation	1				5	5				Klausur (90 Min.)	1
Kommunikationssteuerung	Historische und aktuelle Fallbeispiele				2	5	5				Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (15-20 S.)	1
Profilierungsbereich (es müssen zwei der drei Module belegt werden)												
Medienökonomie	Grundlagen Medienökonomie	2				(10)		(4)			Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Hauptseminar zu einem Schwerpunktthema				2			(6)				
Digitale Wirtschaft	Grundlagen Digitale Wirtschaft	2				(10)			(4)		Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Hauptseminar zu einem Schwerpunktthema				2				(6)			
Medienmanagement	Grundlagen Medienmanagement	2				(10)		(4)			Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Hauptseminar zu einem Schwerpunktthema				2				(6)			
Projektarbeit												
Projektarbeit	Projektarbeit					20		7,5	7,5		Referat (15-20 Min) mit Hausarbeit (20-25 S.)	1
	Begleitseminar				2			2,5	2,5			
Wahlbereich (es müssen Module im Umfang von 20 ECTS-Punkten belegt werden)⁴												
Wahlmodul						20		10	10		nach Maßgabe des Faches	0
Masterarbeit												
Masterarbeit						30				30	Masterarbeit (ca. 20.000-25.000 Wörter)	1
Summe		9-11	2	0	8-10	120	30	30	30	30		

³ Bei der angegebenen Verteilung handelt es sich um eine Empfehlung.

⁴ Es können fachinterne oder fachexterne Module im Umfang von 5, 10 oder 15 ECTS-Punkten belegt werden. Im Rahmen des Wahlbereichs können bis zu 5 ECTS-Punkte in Form eines Praktikums absolviert werden.