

Dritte Satzung zur Änderung der Fachstudien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Marketing der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg - FPOMarketing -

Vom 1. September 2011

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 in Verbindung mit Art. 43 Abs. 5 und Art. 61 Abs. 2 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Erlangen-Nürnberg folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Fachstudien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Marketing der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg - FPOMarketing - vom 2. September 2009, zuletzt geändert durch Satzung vom 17. Januar 2011, wird wie folgt geändert:

1. § 3 Abs. 1 wird wie folgt geändert:

- a) In Satz 1 wird die Zahl „40“ durch die Zahl „35“ ersetzt.
- b) In Satz 2 wird die Zahl „50“ durch die Zahl „55“ ersetzt.
- c) In Satz 3 wird die Zahl „20“ durch die Zahl „25“ ersetzt.

2. Die Anlage wird wie folgt geändert:

- a) In Zeile 3 (A. Pflichtbereich) wird jeweils die Zahl „40“ durch die Zahl „35“ ersetzt.
- b) In Zeile 5 (Modul Principles of Marketing II: Marketing-Mix Instrumente) wird jeweils die Zahl „15“ durch die Zahl „10“ ersetzt.
- c) In Zeile 16 (B1. Vertiefungsbereich Marketing Research) wird jeweils die Zahl „50“ durch die Zahl „55“ ersetzt.
- d) In Zeile 35 (Wahlbereich) wird die Zahl „20“ durch die Zahl „25“ ersetzt.
- e) In Zeile 36 (Modul Finanzmarktkommunikation und Marktforschungsmanagement) Spalte 3 (1. Sem. ECTS) wird die Zahl „2,5“ eingefügt und in Spalte 5 (3. Sem. ECTS) die Zahl „2,5“ gestrichen.
- f) In Zeile 40 (Modul Media Systems: Structures and Processes) Spalte 4 (2. Sem. ECTS) wird die Zahl „5“ eingefügt und in Spalte 5 (3. Sem. ECTS) die Zahl „5“ gestrichen.
- g) Nach Zeile 41 (Modul Konsumentenverhalten II) wird folgendes neue Modul eingefügt:

”

Konsumentenverhalten III	5		5		
---------------------------------	----------	--	----------	--	--

”

h) Nach Zeile 52 (neu) (Modul Advanced Marketing VI: Markenmanagement) werden folgende neue Module eingefügt:

”

Praxisseminar	5	5			
Fremdsprachenmodul	5	2,5	2,5		
Empirische Wirtschaftssoziologie	10		5	5	
<i>Wahl von maximal 2 Modulen aus den folgenden Modulen</i>					
Entrepreneurship Research	5		5		
Business Plan Seminar	5			5	
Industrielles Management	5		5		
Beschaffungsmanagement	5			5	
Global Operations Strategy	5		5		

Corporate Governance	5		5		
Foundations of International Management I	5			5	
Foundations of International Management II	5			5	
Corporate Strategy	5			5	

i) In Zeile 67 (neu) (Modul B2 Vertiefungsbereich Marketing Management) wird jeweils die Zahl „50“ durch die Zahl „55“ ersetzt.

j) In Zeile 77 (neu) (Wahlbereich) wird die Zahl „20“ durch die Zahl „25“ ersetzt.

k) In Zeile 78 (Neu) (Modul Finanzmarktkommunikation und Marktforschungsmanagement) Spalte 3 (1. Sem. ECTS) wird die Zahl „2,5“ eingefügt und in Spalte 5 (3. Sem. ECTS) die Zahl „2,5“ gestrichen.

l) In Zeile 87 (neu) (Modul Media Systems: Structures and Processes) Spalte 4 (2. Sem. ECTS) wird die Zahl „5“ eingefügt und in Spalte 5 (3. Sem. ECTS) die Zahl „5“ gestrichen.

m) Nach Zeile 92 (neu) (Modul Multivariate Zeitreihen- und Strukturmodelle II) werden folgende neue Module eingefügt:

Praxisseminar	5	5			
Fremdsprachenmodul	5	2,5	2,5		
Empirische Wirtschaftssoziologie	10		5	5	

n) In Zeile 97 (neu) (Wahl von Modulen) wird die Zahl „2“ durch die Zahl „3“ ersetzt.

§ 2

¹Diese Änderungssatzung tritt am 1. Oktober 2011 in Kraft. ²Abweichend hiervon finden die Änderungen im Pflicht- und Vertiefungsbereich (Nr. 1 und Nr. 2 a, b, c, d, i, j) nur für alle Studierenden Anwendung, die das Studium ab dem Wintersemester 2011/2012 aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Erlangen-Nürnberg vom 27. Juli 2011 und der Ergänzung des Vorsitzenden des Senats per Eilentscheid am 25. August 2011 sowie der Genehmigungsfeststellung der Vizepräsidentin Prof. Johanna Haberer vom 1. September 2011.

Erlangen, den 1. September 2011
In Vertretung

Prof. Johanna Haberer
Vizepräsidentin

Die Satzung wurde am 1. September 2011 in der Universität Erlangen-Nürnberg niedergelegt; die Niederlegung wurde am 1. September 2011 durch Anschlag in der Universität Erlangen-Nürnberg bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 1. September 2011.