

**Vierte Satzung zur Änderung der Fachstudien- und Prüfungsordnung für den  
Masterstudiengang International Business Studies der Rechts- und  
Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg  
- FPOIBS -**

Vom 1. August 2012

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 in Verbindung mit Art. 43 Abs. 5, Art. 58 Abs. 1 und Art. 61 Abs. 2 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Erlangen-Nürnberg folgende Änderungssatzung:

**§ 1**

Die Fachstudien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Business Studies der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg - FPOIBS - vom 24. Juli 2009, zuletzt geändert durch Satzung vom 5. August 2011, wird wie folgt geändert:

1. § 3 Abs. 1 wird wie folgt geändert:

- a) In Satz 1 werden die Worte „ersten und zweiten Semester“ durch die Worte „Kernbereich (Core Courses)“ sowie das Wort „Pflichtbereichen“ durch das Wort „Feldern“ ersetzt.
- b) Satz 2 erhält bis zum Doppelpunkt folgende neue Fassung:  
„<sup>2</sup>Im Wahlbereich (Elective Courses) wählen die Studierenden in einem der folgenden Modulbereiche (Area Studies) Module im Umfang von 30 ECTS-Punkten.“

2. Die Anlage wird wie folgt geändert:

a) Die „Überblickstabelle Studienverlauf“ erhält folgende neue Fassung:

„

<b>Master in International Business Studies</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
<b>Core Courses (Kernbereich) (60 out of 70 ECTS/60 aus 70 ECTS)</b>		20	20	20	
Modulbereich: Environment of International Business	10				
Issues in International Political Economy	5				
International and European Trade Law	5				
Modulbereich: Foundations of International Management	10				
Foundations of International Management I	5				
Foundations of International Management II	5				
Modulbereich: International Strategic Management	10				
Business Strategy - Concepts and Cases	5				
Advanced Methods of Management Research IV	5				
Modulbereich: International Functional Management	10				
International Marketing	5				
Global Operations Strategy	5				
Modulbereich: International Information Management	10				
E-Business Projects and Innovation	5				
E-Business Strategy and Networking	5				
Modulbereich: Soft Skills	10				
Managing Intercultural Relations	5				
Advanced Intercultural Communication and Negotiation Skills	5				
Modulbereich: International Finance and Corporate Governance	10				
International Finance	5				
International Corporate Governance	5				
<b>Elective Courses (Wahlbereich)</b>					
Modulbereich: Area Studies (1 Area out of 4) *	30	10	10	10	
Modulbereich: English Speaking Countries (English)**	30				
Area specific language courses – English Speaking Countries*	10				
Advanced Industrial Countries and Emerging Market Economies	5				
The Domestic Basis of the Globalization Process	5				
Issues in International Trade	5				
Issues in Area Studies	5				

Writing in English: How to write advanced scholarly papers and theses in English for non-English speakers	5				
Free specialisation module (Area Studies English Speaking Countries)***	5				
Courses exchange semester (Area Studies: English Speaking Countries)****	5				
<b>Modulbereich: Romance Countries (Spanish, French)**</b>	<b>30</b>				
Area specific language courses – Romance Countries*	10				
Economía, sociedad y política en el mundo iberoamericano	5				
Economie, société et politique en France	5				
Romance Countries I	5				
Romance Countries II	5				
Romance Countries III	5				
Romance Countries IV	5				
Free specialisation module (Area Studies: Romance Countries)***	5				
Courses exchange semester (Area Studies: Romance Countries)****	5				
<b>Modulbereich: Asia (English)**</b>	<b>30</b>				
Area specific language courses – Asia*	10				
Perspectives on Management in Asia	5				
Research Projects in International Management I	5				
Research Projects in International Management II	5				
Free specialisation module (Area Studies: Asia)***	5				
Courses exchange semester (Area Studies: Asia)****	5				
<b>Modulbereich: Europe (German)**</b>	<b>30</b>				
Area specific language courses - Europe*	10				
Die europäische Integration nach dem Zweiten Weltkrieg	5				
Europäische Mediensysteme und Öffentlichkeit I	5				
Europäische Mediensysteme und Öffentlichkeit II	5				
Europäisches Verfassungsrecht	5				
Europäisches Wirtschaftsrecht	5				
Internationalisierung mittelständischer Unternehmungen I	5				
Internationalisierung mittelständischer Unternehmungen II	5				
Free specialisation module (Area Studies: Europe)***	5				
Courses exchange semester (Area Studies: Europe)****	5				
<b>Masterthesis</b>	<b>30</b>				<b>30</b>
Masterthesis	30				
Seminar	0				
	SWS				
	ECTS	120	30	30	30

”

b) In den Erläuterungen zu den Fußnoten „\*\*\*)“ und „\*\*\*\*)“ werden jeweils die Worte „der jeweiligen Area“ gestrichen.

## § 2

Diese Änderungssatzung tritt am 01.10.2012 in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die die geänderten Module noch nicht begonnen haben.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Erlangen-Nürnberg vom 20. Juli 2012 und der Genehmigungsfeststellung des Präsidenten vom 1. August 2012.

Erlangen, den 1. August 2012

Prof. Dr. Karl-Dieter Gröske  
Präsident

Die Satzung wurde am 1. August 2012 in der Universität Erlangen-Nürnberg niedergelegt; die Niederlegung wurde am 1. August 2012 durch Anschlag in der Universität Erlangen-Nürnberg bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 1. August 2012.