

**Fünfte Satzung zur Änderung der Fachstudien- und Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang Marketing der Rechts- und Wirtschafts-
wissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg
- FPOMarketing-**

Vom 28. Juni 2012

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 in Verbindung mit Art. 43 Abs. 5, und Art. 61 Abs. 2 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Erlangen-Nürnberg folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Fachstudien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Marketing der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg - FPOMarketing - vom 2. September 2009, zuletzt geändert durch Satzung vom 24. Februar 2012, wird wie folgt geändert:

Die Anlage wird wie folgt geändert:

1. Nach Zeile 19 (B1/Data Warehousing) wird folgende Zeile 20 neu eingefügt:

”

Strategic Communication	5		5		
-------------------------	---	--	---	--	--

”

2. Die Zeile 24 (neu) (B1/Strategic Communication) wird gestrichen.
3. In Zeile 56 (neu) (B1/Fremdsprachenmodul) Spalte 3 (ECTS/1.Sem.) wird die Zahl „2,5“ durch die Zahl „5“ ersetzt sowie in Spalte 4 (ECTS/2.Sem.) die Zahl „2,5“ gestrichen.
4. Nach Zeile 57 (neu) (B1/Empirische Wirtschaftssoziologie) wird folgende Zeile 58 neu eingefügt:

”

Auslandsmodul	5				
---------------	---	--	--	--	--

”

5. In Zeile 64 (neu) (B1/Global Operations Strategy) Spalte 4 (ECTS/2.Sem.) wird die Zahl „5“ gestrichen sowie in Spalte 5 (ECTS/3.Sem.) die Zahl „5“ eingefügt.
6. In Zeile 70 (neu) (B1/Corporate Strategy) Spalte 4 (ECTS/2.Sem.) wird die Zahl „5“ eingefügt sowie in Spalte 5 (ECTS/3.Sem.) die Zahl „5“ gestrichen.
7. Die Zeile 74 (neu) (Auslandsmodul) wird gestrichen.
8. Nach Zeile 75 (neu) (Pflichtbereich 30 ECTS) wird folgende Zeile 76 neu eingefügt:

”

E-Business Intelligence and Relationships	5		5		
---	---	--	---	--	--

”

9. Die Zeilen 83 (neu) (B2/Weitere Pflichtfächer) und 84 (neu) (B2/E-Business Intelligence and Relationships) werden gestrichen.

10. In Zeile 104 (neu) (B2/Fremdsprachenmodul) Spalte 3 (ECTS/1.Sem.) wird die Zahl „2,5“ durch die Zahl „5“ ersetzt sowie in Spalte 4 (ECTS/2.Sem.) die Zahl „2,5“ gestrichen.
11. In Zeile 112 (neu) (B2/Global Operations Strategy) Spalte 4 (ECTS/2.Sem.) wird die Zahl „5“ gestrichen sowie in Spalte 5 (ECTS/3.Sem.) die Zahl „5“ eingefügt.
12. In Zeile 116 (neu) (B2/Corporate Strategy) Spalte 4 (ECTS/2.Sem.) wird die Zahl „5“ eingefügt sowie in Spalte 5 (ECTS/3.Sem.) die Zahl „5“ gestrichen.

§ 2

Diese Änderungssatzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Erlangen-Nürnberg vom 20. Juni 2012 und der Genehmigungsfeststellung des Präsidenten vom 28. Juni 2012.

Erlangen, den 28. Juni 2012

Prof. Dr. Karl-Dieter Gröske
Präsident

Die Satzung wurde am 28. Juni 2012 in der Universität Erlangen-Nürnberg niedergelegt; die Niederlegung wurde am 28. Juni 2012 durch Anschlag in der Universität Erlangen-Nürnberg bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 28. Juni 2012.