

Der Text dieser Fachstudien- und Prüfungsordnung ist nach dem aktuellen Stand sorgfältig erstellt; gleichwohl ist ein Irrtum nicht ausgeschlossen. Verbindlich ist der amtliche, beim Prüfungsamt einsehbare Text.

Hinweis: Für Studierende, die ihr Studium vor In-Kraft-Treten der letzten Änderungssatzung aufgenommen haben: Bitte beachten Sie auch die vorangegangenen Änderungssatzungen mit ihren Übergangsbestimmungen.

**Fachstudien- und Prüfungsordnung für den Masterstudien-
gang International Business Studies der Rechts- und Wirt-
schaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität
Erlangen-Nürnberg
- FPOIBS -
Vom 24. Juli 2009**

geändert durch Satzungen vom
23. Februar 2010
8. März 2011
5. August 2011
1. August 2012

Auf Grund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 43 Abs. 5 Satz 2, Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Erlangen-Nürnberg folgende Prüfungsordnung:

§ 1 Geltungsbereich.....	1
§ 2 Qualifikation zum Masterstudium, Nachweise und Zulassungsvoraussetzungen	1
§ 3 Umfang und Gliederung des Masterstudiums, Prüfungen	2
§ 4 Inkrafttreten, Übergangsvorschriften.....	3
Anlage.....	4-5

§ 1 Geltungsbereich

Die Fachprüfungsordnung für den forschungsorientierten konsekutiven Masterstudiengang „International Business Studies“ mit dem Abschluss „Master of Science“ ergänzt die Allgemeine Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge an der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg – MPOWIWI

**§ 2 Qualifikation zum Masterstudium, Nachweise und
Zulassungsvoraussetzungen**

(1) Fachspezifischer Abschluss im Sinne des § 26 Abs. 1 Nr. 1 MPOWIWI sind insbesondere Bachelorabschlüsse in einem wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studiengang.

(2) Folgende weitere Unterlagen im Sinne der Anlage, Nr. 2.3.3 MPOWIWI sind vorzulegen:

1. Motivationsschreiben,
2. Nachweis über gute Kenntnisse der englischen Sprache des Niveaus TOEFL iBT 80+ oder vergleichbare Nachweise,

3. Nachweis über Berufsausbildung, Berufserfahrung, Praktika und Auslandsaufenthalte, soweit jeweils vorhanden
4. Nachweis über deutsche Sprachkenntnisse, soweit vorhanden
5. Nachweis über weitere Sprachkenntnisse, soweit vorhanden

(3) In der ersten Stufe des Qualifikationsfeststellungsverfahrens werden die nach der Anlage, Nr. 2.3 MPOWIWI und Abs. 2 einzureichenden Unterlagen nach folgenden Kriterien mit den nachstehenden maximal zu vergebenden Punkten gemäß Anlage, Nr. 5.1 MPOWIWI bewertet:

1. Qualität des bisherigen Studienabschlusses bzw. der bisherigen Leistungen sowie des Zeugnisses über die Hochschulzugangsberechtigung (max. 70 Punkte),
2. Motivation, für das Studienziel relevante Kenntnisse und Fähigkeiten, Auslandserfahrung, Sprachkenntnisse (max. 20 Punkte),
3. Sonstige Qualifikationen, wie einschlägige Berufserfahrung, insbesondere Praktika, Berufsausbildung (max. 10 Punkte).

(4) ¹Die Bewerberinnen und Bewerber, die im Bereich von 69-50 Punkten liegen, werden in der zweiten Stufe des Qualifikationsfeststellungsverfahrens gemäß der Anlage, Nr. 5.2.1 MPOWIWI schriftlich zur Anfertigung eines Essays zu einem bekannt gegebenen Thema über eine Fragestellung aus dem Bereich der International Business Studies aufgefordert. ²Auf Basis einer kritischen Begutachtung des Essays durch mindestens zwei Mitglieder der Zugangskommission werden die Bewerberinnen und Bewerber hinsichtlich ihrer besonderen fachlichen Qualifikation zum Masterstudium International Business Studies beurteilt. ³Der Essay soll bei einer Bearbeitungszeit von maximal einer Woche zwei Seiten umfassen. ⁴Die Begutachtung erstreckt sich auf den Essay vor dem Hintergrund der in Abs. 3 aufgeführten Qualifikationskriterien. ⁵Jedes der Mitglieder vergibt auf das Ergebnis der Qualifikationsfeststellungsbegutachtung maximal 20 Punkte. ⁶Die Punktzahl der Qualifikationsfeststellungsbegutachtung ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Einzelbewertungen nach Satz 3, wobei sich aus der Berechnung ergebende Nachkommastellen aufgerundet werden.

§ 3 Umfang und Gliederung des Masterstudiums, Prüfungen

(1) ¹Im Kernbereich (Core Courses) werden grundlegende Kenntnisse im Bereich International Business Studies in folgenden sieben Feldern vertiefend vermittelt; aus diesen sind Module im Umfang von 60 ECTS-Punkten zu wählen:

1. Environment of International Business
2. Foundations of International Management
3. International Strategic Management
4. International Functional Management
5. International Information Management
6. Soft Skills
7. International Finance and Corporate Governance.

²Im Wahlbereich (Elective Courses) wählen die Studierenden in einem der folgenden Modulbereiche (Area Studies) Module im Umfang von 30 ECTS-Punkten:

1. English Speaking Countries
2. Romance Countries
3. Asia
4. Europe

³Die Masterarbeit International Business Studies setzt sich aus den beiden Prüfungsleistungen Masterthesis (30 ECTS-Punkte) und dem Masterseminar International Business Studies zusammen. ⁴Art und Umfang der Prüfungen bestimmen sich nach den §§ 10 und 16 – 18 MPOWIWI.

(2) Die Lehrveranstaltungen finden in der Regel in englischer Sprache statt.

§ 4 Inkrafttreten und Übergangsvorschriften

¹Diese Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. ²Sie findet erstmals Anwendung auf Studierende, die ab dem Wintersemester 2009/2010 das Masterstudium „International Business Studies“ aufnehmen.

Anlage: Überblickstabelle Studienverlauf

Master in International Business Studies						
		1	2	3	4	
ECTS		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	
Core Courses (Kernbereich) (60 out of 70 ECTS/60 aus 70 ECTS)		60	20	20	20	
Modulbereich: Environment of International Business		10				
Issues in International Political Economy		5				
International and European Trade Law		5				
Modulbereich: Foundations of International Management		10				
Foundations of International Management I		5				
Foundations of International Management II		5				
Modulbereich: International Strategic Management		10				
Business Strategy - Concepts and Cases		5				
Advanced Methods of Management Research IV		5				
Modulbereich: International Functional Management		10				
International Marketing		5				
Global Operations Strategy		5				
Modulbereich: International Information Management		10				
E-Business Projects and Innovation		5				
E-Business Strategy and Networking		5				
Modulbereich: Soft Skills		10				
Managing Intercultural Relations		5				
Advanced Intercultural Communication and Negotiation Skills		5				
Modulbereich: International Finance and Corporate Governance		10				
International Finance		5				
International Corporate Governance		5				
Elective Courses (Wahlbereich)						
Modulbereich: Area Studies (1 Area out of 4) *		30	10	10	10	
Modulbereich: English Speaking Countries (English)**		30				
Area specific language courses – English Speaking Countries*		10				
Advanced Industrial Countries and Emerging Market Economies		5				
The Domestic Basis of the Globalization Process		5				
Issues in International Trade		5				
Issues in Area Studies		5				
Writing in English: How to write advanced scholarly papers and theses in English for non-English speakers		5				
Free specialisation module (Area Studies English Speaking Countries)***		5				
Courses exchange semester (Area Studies: English Speaking Countries)****		5				
Modulbereich: Romance Countries (Spanish, French)**		30				
Area specific language courses – Romance Countries*		10				
Economía, sociedad y política en el mundo iberoamericano		5				
Economie, société et politique en France		5				
Romance Countries I		5				
Romance Countries II		5				
Romance Countries III		5				
Romance Countries IV		5				
Free specialisation module (Area Studies: Romance Countries)***		5				
Courses exchange semester (Area Studies: Romance Countries)****		5				
Modulbereich: Asia (English)**		30				
Area specific language courses – Asia*		10				
Perspectives on Management in Asia		5				
Research Projects in International Management I		5				
Research Projects in International Management II		5				
Free specialisation module (Area Studies: Asia)***		5				
Courses exchange semester (Area Studies: Asia)****		5				
Modulbereich: Europe (German)**		30				
Area specific language courses - Europe*		10				
Die europäische Integration nach dem Zweiten Weltkrieg		5				
Europäische Mediensysteme und Öffentlichkeit I		5				
Europäische Mediensysteme und Öffentlichkeit II		5				
Europäisches Verfassungsrecht		5				
Europäisches Wirtschaftsrecht		5				
Internationalisierung mittelständischer Unternehmungen I		5				
Internationalisierung mittelständischer Unternehmungen II		5				
Free specialisation module (Area Studies: Europe)***		5				
Courses exchange semester (Area Studies: Europe)****		5				
Masterthesis		30				30
Masterthesis		30				
Seminar		0				
SWS						
ECTS		120	30	30	30	30

*) Zugangsvoraussetzung: Sprachkenntnisse in der jeweiligen Sprache der gewählten Area nach dem Europäischem Referenzrahmen. Sprachkurse in Höhe von 10 ECTS-Punkten in der/den Sprache(n) der gewählten Area sind verpflichtend (Niveaustufen: Englisch: mind. C1, Japanisch/Chinesisch: A1, alle anderen Sprachen: mind. B2). Die 10 ECTS-Punkte können auf max. zwei unterschiedliche Sprachen (je 5 ECTS) der Area verteilt werden.

***) Auswahl von Modulen im Umfang von 30 ECTS-Punkten, davon 10 ECTS-Punkte im Rahmen von Sprachkursen.

****) In Absprache mit dem Studiengangskordinator können weitere, inhaltlich zu der Area passende Module des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften oder anderer Fakultäten oder Fachbereiche im Umfang von max. 20 ECTS-Punkten gewählt werden.

*****) In Absprache mit dem Studiengangskordinator (Learning Agreement) können inhaltlich zur Area passende Veranstaltungen im Umfang von bis zu max. 30 ECTS-Punkte (davon 10 ECTS-Punkte Sprachkurse) an einer ausländischen Universität erworben werden.