

**Der Text dieser Fachstudien- und Prüfungsordnung ist nach dem aktuellen Stand sorgfältig erstellt; gleichwohl ist ein Irrtum nicht ausgeschlossen. Verbindlich ist der amtliche, beim Prüfungsamt einsehbare Text.**

**Hinweis:** Für Studierende, die ihr Studium vor In-Kraft-Treten der letzten Änderungssatzung aufgenommen haben: Bitte beachten Sie auch die vorangegangenen Änderungsatzungen mit ihren Übergangsbestimmungen.

**Fachstudien- und Prüfungsordnung für den Masterstudien-  
gang Management der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-  
Nürnberg - FPOManagement -  
Vom 24. Juli 2009**

geändert durch Satzungen vom  
23. Februar 2010  
8. März 2011  
5. August 2011

Auf Grund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 43 Abs. 5 Satz 2, Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Erlangen-Nürnberg folgende Prüfungsordnung:

§ 1 Geltungsbereich.....	1
§ 2 Qualifikation zum Masterstudium, Nachweise und Zulassungsvoraussetzungen .....	1
§ 3 Umfang und Gliederung des Masterstudiums, Prüfungen .....	2
§ 4 Inkrafttreten, Übergangsvorschriften .....	3
Anlage.....	4

**§ 1 Geltungsbereich**

Die Fachprüfungsordnung für den forschungsorientierten konsekutiven Masterstudien-  
gang „Management“ mit dem Abschluss „Master of Science“ ergänzt die Allgemeine  
Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge an der Rechts- und Wirtschaftswissen-  
schaftlichen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg –  
MPOWIWI.

**§ 2 Qualifikation zum Masterstudium, Nachweise und  
Zulassungsvoraussetzungen**

(1) <sup>1</sup>Fachspezifischer Abschluss im Sinne des § 26 Abs. 1 Nr. 1 MPOWIWI ist insbe-  
sondere der Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudien-  
gang.

<sup>2</sup>Als fachverwandte Abschlüsse im Sinne des § 26 Abs. 1 Nr. 1 MPOWIWI werden ins-  
besondere Bachelorabschlüsse in einem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Studien-  
gang anerkannt, soweit an einer Hochschule erworbene fachspezifische wirtschaftswis-  
senschaftliche Kenntnisse im Umfang von 75 Credits nachgewiesen werden.

(2) Folgende weitere Unterlagen im Sinne der Anlage, Nr. 2.3.3 MPOWIWI sind vorzu-  
legen:

1. Nachweis von an einer Hochschule erworbenen fachspezifischen wirtschaftswissen-  
schaftlichen Kenntnissen im Umfang von 75 Credits, soweit der Abschluss in einem  
nicht wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang erfolgt,

2. Nachweis über Auslandsaufenthalte (Zeiten, Leistungsnachweise), soweit vorhanden,
3. Nachweis über einschlägige Berufserfahrung (Zeugnisse bzw. Arbeitsbescheinigungen), soweit vorhanden,

(3) In der ersten Stufe des Qualifikationsfeststellungsverfahrens werden die nach der Anlage, Nr. 2.3 MPOWIWI und Abs. 2 einzureichenden Unterlagen nach folgenden Kriterien mit den nachstehenden maximal zu vergebenden Punkten gemäß Anlage, Nr. 5.1 MPOWIWI bewertet:

1. Qualität des bisherigen Studienabschlusses bzw. der bisherigen Studienleistung (max. 85 Punkte),
2. Qualifizierte Auslandsaufenthalte (max. 10 Punkte)
3. Einschlägige Berufserfahrung, insbesondere Praktika oder Berufsausbildung (max. 5 Punkte).

(4) <sup>1</sup>In der zweiten Stufe des Qualifikationsfeststellungsverfahrens gemäß der Anlage Nr. 5.2.1 MPOWIWI werden die Bewerberinnen und Bewerber, die im Bereich von 69 – 50 Punkten liegen, mit einer Einladungsfrist von einer Woche per E-Mail zu einem Zugangstest eingeladen. <sup>2</sup>Der Termin des Zugangstests wird bis zum 31. Mai des jeweiligen Jahres auf den Internetseiten des Masterstudiengangs Management bekannt gegeben; er findet frühestens am 15. Juli des jeweiligen Jahres statt. <sup>3</sup>Der Zugangstest wird in schriftlicher Form mit einer Dauer von 90 Minuten durchgeführt und umfasst Aufgaben zu betriebswirtschaftlichen Themen und Forschungsmethoden (insbesondere Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung). <sup>4</sup>Die Bewertung des Zugangstest lautet bestanden bzw. nicht bestanden. <sup>5</sup>§ 20 Abs. 1 und 3 MPOWIWI gelten entsprechend. <sup>6</sup>Alternativ zum Zugangstest kann ein Graduate Management Admission Test® (GMAT) absolviert werden. <sup>7</sup>Das Ergebnis des GMAT (Official Score Report oder Test-Taker Copy) ist schriftlich bzw. per E-Mail bei der Zulassungskommission spätestens sieben Wochen nach Stattfinden des Zugangstests einzureichen (Ausschlussfrist). <sup>8</sup>Das Testergebnis des GMAT darf nicht älter als zwei Jahre sein. <sup>9</sup>Bewerberinnen und Bewerber deren/dessen Zugangstest mit bestanden bewertet wurde bzw. die im GMAT mindestens 600 Punkte erzielt haben, erhalten in der zweiten Stufe des Qualifikationsfeststellungsverfahrens 20 Punkte; alle übrigen Bewerberinnen und Bewerber erhalten null Punkte.

### **§ 3 Umfang und Gliederung des Masterstudiums, Prüfungen**

(1) <sup>1</sup>Im ersten bis dritten Semester werden ganzheitliche Perspektiven des Managements (Pflichtbereich I = 25 ECTS-Punkte) einschließlich Anwendungsfähigkeiten (Pflichtbereich II mit Wahlmöglichkeit = 20 ECTS-Punkte) vermittelt. <sup>2</sup>Zusätzlich wählen die Studierenden berufsfeldbezogene Vertiefungsmodule im Umfang von 45 ECTS-Punkten.

<sup>3</sup>Art und Umfang der Prüfungen bestimmen sich nach den §§ 10 und 16 – 18 MPOWIWI.

(2) <sup>1</sup>Es können einzelne Lehrveranstaltungen und Prüfungen in englischer Sprache stattfinden. <sup>2</sup>Näheres wird im Modulhandbuch geregelt.

### **§ 4 Inkrafttreten und Übergangsvorschriften**

<sup>1</sup>Diese Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. <sup>2</sup>Sie findet erstmals Anwendung auf Studierende, die ab dem Wintersemester 2009/2010 das Masterstudium „Management“ aufnehmen.

## Anlage: Überblickstabelle Studienverlauf

Studienplan Master in Management (MiM)		WS	SS	WS	SS
		1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
<b>Pflichtbereich (Pb) I und II</b>	<b>45</b>	25	10	10	0
<b>Pb I</b>	<b>25</b>	20	5	0	0
Business Strategy	5	5			
Prozess- und Wertschöpfungsmanagement	5	5			
Personalmanagement	5	5			
Managerial Finance & Accounting	5	5			
Technology and Innovation Management	5		5		
<b>Pb II (jeweils Wahl aus mehreren Angeboten)</b>	<b>20</b>	5	5	10	0
Angewandte Managementmethoden	5	5			
Fallstudien und Projekte im Management	5		5		
Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken	5			5	
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung	5			5	
<b>Vertiefungsbereich (freie Wahl von neun Modulen)</b>	<b>45</b>	5	20	20	0
Controlling of Corporate Investments	5		5		
Controlling of Business Systems	5	5			
Business-to-Business Marketing	5		5		
Strategic Supply Management	5	5			
Consumer Industry Logistics	5	5			
Business Logistics	5		5		
Logistik-Consulting	5			5	
International Logistics	5			5	
Logistics Industry and Services	5		5		
Internationalisierung mittelständischer Unternehmungen	5			5	
Foundations of International Management I	5	5			
Foundations of International Management II	5			5	
Managing Intercultural Relations	5		5		
Corporate Strategy	5		5		
Change Management	5		5		
Dienstleistungsinnovationen	5		5		
Kostenträger	5		5		
Pharmabetriebslehre	5		5		
Krankenhausmanagement	5			5	
Versorgungsmanagement	5			5	
Medizinische Grundlagen	5			5	
Praxisorientierter Wahlbereich I	5			5	
Finanz- und Bankmanagement	5			5	
Dienstleistungsmarketing	5			5	
Corporate Governance	5			5	
Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement	5	5			
Entrepreneurship Research	5		5		
Gründerplanspiel	5		5		
Management junger Unternehmen	5	5			
Finanzierungsmanagement von Start-up Unternehmen	5			5	
Business Plan Seminar	5			5	
Industrielles Management	5		5		
Global Operations Strategy	5			5	
Beschaffungsmanagement	5	5			
Industrielle Dienstleistungen	5	5			
Praxisorientierter Wahlbereich II	5			5	
weitere belegbare Module sind im Modulhandbuch des Studiengangs aufgeführt					
<b>Masterarbeit</b>	<b>30</b>				30
<b>ECTS</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

\*die Module des Wintersemesters können jeweils im ersten oder dritten Semester absolviert werden