

**Zweite Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für das Masterstudium  
Medien – Ethik - Religion an der Philosophischen Fakultät und Fachbereich  
Theologie der Universität Erlangen-Nürnberg**

Vom 7. Dezember 2010

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 in Verbindung mit Art. 43 Abs. 5 und Art. 61 Abs. 2 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Erlangen-Nürnberg folgende Änderungssatzung:

**§ 1**

Die Prüfungsordnung für das Masterstudium Medien – Ethik – Religion an der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie der Universität Erlangen-Nürnberg vom 9. Dezember 2008, geändert vom 24. November 2009, wird wie folgt geändert:

1. Im Inhaltsverzeichnis erhält § 10 folgenden Wortlaut:  
„§ 10 Zugangskommission“
2. In § 10 wird jeweils das Wort „Zulassungs“ durch das Wort „Zugangs“ ersetzt.
3. In § 23 Abs. 3 werden die Worte „Zulassungskommission die Zulassung“ durch die Worte „Zugangskommission den Zugang“ ersetzt.
4. In § 24 Abs. 1 Nr. 2 werden die Worte „der Zulassung“ durch die Worte „dem Zugang“ ersetzt.
5. Anlage 1 wird wie folgt geändert:
  - a) In Abs. 2 wird das Wort „Zulassung“ durch das Wort „Zugang“ ersetzt.
  - b) In Abs. 3 werden die Worte „die Zulassung“ durch die Worte „den Zugang“ und das Wort „Zulassungskommission“ durch das Wort „Zugangskommission“ ersetzt.
  - c) In Abs. 4, und 5 wird jeweils das Wort „Zulassungskommission“ durch das Wort „Zugangskommission“ ersetzt.
  - d) In Abs. 7 wird das Wort „Zulassungskommission“ durch das Wort „Zugangskommission“ und die Worte „die Zulassung“ durch die Worte „den Zugang“ ersetzt.
6. Die Tabellen in Anlage 2 erhalten folgende Fassung:

**„Erstes Studienjahr / Wintersemester:**

Modul	LV des Moduls	ECTS	Modul-Abschlussprüfung / Dauer	ECTS gesamt
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft	VL Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (Import, 3 SWS)	5	Klausur (60 Minuten)	10
	SEM Methoden empirische Kommunikationsforschung	5		
<b>Oder:</b> Vertiefung Kommunikations- oder Medienwissenschaft (je nach bisherigem Studienfach)	VL oder SEM: Drei Veranstaltungen aus dem Angebot der Kommunikationswissenschaft und Theater- und Medienwissenschaft gemäß Modulbeschreibung	10	Mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten) oder Klausur (60 Minuten)	10

Medienethik	VL Einführung Ethik	2	Mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten) oder Klausur (60 Minuten)	5
	SEM Einführung Medienethik	3		
Medienkunde und Journalistik	SEM Medienkunde Zeitung incl. Presserecht oder Verlagswesen	4	Hausarbeit	10
	SEM Medienkunde elektronische Medien incl, Medienrecht	3		
	SEM Grundfragen der Journalistik und Einführung in die journalistischen Darstellungsformen	3		
Praxismodul I	Betreutes, vierwöchiges Medienpraktikum mit Vor- und Nachbereitung	5	Kolloquium oder Praktikumsbericht	5
				<b>30</b>

### Erstes Studienjahr / Sommersemester:

Modul	LV des Moduls	ECTS	Modul- Abschlussprüfung /Dauer	ECTS gesamt
Vertiefung journalistische Theorie und Praxis	SEM Printjournalismus	4	Hausarbeit	10
	SEM Radiojournalismus	3		
	SEM Fernsehjournalismus	3		
Einführung theologische Grundlagen	VL oder Seminar: Einführung Altes Testament, Neues Testament oder Kirchengeschichte	3	Mündliche Prüfung (ca 15 Minuten)	10
	VL oder Seminar: Grundzüge der Dogmatik im Überblick	4		
	VL oder Seminar: Einführung in die Religionswissenschaft oder VL Grundzüge einer nichtchristlichen Religion	3		
<b>Oder (je nach vorherigem Studienfach):</b>				
Vertiefung theologische Grundlagen	VL oder Seminar: Alttestamentliche, neutestamentliche oder kirchengeschichtliche Fragestellung nach Wahl	3	Mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten)	10
	VL oder Seminar Dogmatische oder ethische Fragestellung nach Wahl	4		
	VL oder Seminar Religionswissenschaftliche Fragestellung nach Wahl	3		
Praxismodul II	Betreutes, achtwöchiges Medienpraktikum mit Vor- und Nachbereitung	10	Kolloquium oder Praktikumsbericht	10
				<b>30</b>

**Zweites Studienjahr / Wintersemester**

Öffentlichkeitsarbeit	SEM Einführung PR-Theorie und Projekt Öffentlichkeitsarbeit	5	Mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten)	5
Religion und Medien	SEM Einführung Religion und Medien (u.a. Grundfragen des Verhältnisses von Medien und Religion, Medientheorie und Medientheologie, Sinnstiftung durch Religion und Medien, Theorieentwürfe ‚Religion und Öffentlichkeit‘)	4	Mündliche Prüfung (ca. 15 Min.) und Exkursionsbericht	10
	SEM Vertiefung Religion und Medien (u.a. theologischer Wissenschaftsjournalismus, biblische, kirchengeschichtliche und dogmatische Themen in den Massenmedien, Theater und Religion, Weltreligionen und Massenmedien)	3		
	Mehrtägige Exkursion zu kirchlichen Medienstandorten im Inland oder im Ausland;	3		
Reflexionsfelder Medienethik	Vier Seminare aus den Handlungs- und Reflexionsfeldern Medienethik (z.B. Medien und Sprache, Medien und Gewalt, Katastrophenjournalismus, Medien und Unterhaltung, Medien und Kontrolle, Medien und Medientechnik / Zukunftswerkstatt Digitales Radio, Sozialberichterstattung Auslandsberichterstattung)	4 4 4 3	2 Mündliche Prüfungen (ca. 15 Min.)	15
				<b>30</b>

**Zweites Studienjahr / Sommersemester**

Masterarbeit	Masterarbeit	29		30
	Kolloquium zur Masterarbeit	1		
				<b>30</b>

”

**§ 2**

<sup>1</sup>Die Änderungssatzung tritt am 1. April 2011 in Kraft. <sup>2</sup>Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Sommersemester 2011 das Masterstudium der Medien - Ethik - Religion aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Erlangen-Nürnberg vom 24. November 2010 und der Genehmigungsfeststellung des Präsidenten vom 30. November 2010.

Erlangen, den 7. Dezember 2010

Prof. Dr. Karl-Dieter Gröske  
Präsident

Die Satzung wurde am 7. Dezember 2010 in der Universität Erlangen-Nürnberg niedergelegt; die Niederlegung wurde am 7. Dezember 2010 durch Anschlag in der Universität Erlangen-Nürnberg bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 7. Dezember 2010.