

# Vierte Satzung zur Änderung der Fachstudien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Marketing der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg - FPOMarketing -

Vom 24. Februar 2012

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 in Verbindung mit Art. 43 Abs. 5 und Art. 61 Abs. 2 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Erlangen-Nürnberg folgende Änderungssatzung:

## § 1

Die Fachstudien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Marketing der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg - FPOMarketing - vom 2. September 2009, zuletzt geändert durch Satzung vom 1. September 2011, wird wie folgt geändert:

Die Anlage wird wie folgt geändert:

1. Zeile 53 (B1 / Praxisseminar) wird wie folgt geändert:

- a) In Spalte 1 werden nach dem Wort „Praxisseminar“ drei Sternchen „\*\*\*“ angefügt.
- b) In Spalte 3 (ECTS / 1. Sem.) wird die Zahl „5“ in Klammern gesetzt.
- c) In Spalte 4 (ECTS / 2. Sem.) werden die Klammer und Zahl „(5)“ eingefügt.

2. In Zeile 62 (B1 / Corporate Governance) Spalte 3 (ECTS / 1. Sem.) wird die Zahl „5“ eingefügt sowie in Spalte 4 (ECTS / 2. Sem.) die Zahl „5“ gestrichen.

3. Nach Zeile 65 (B1 / Corporate Strategy) werden folgende neue Zeilen eingefügt:

<b>Creativity and Design in Innovation Management</b>	<b>5</b>			<b>5</b>	
<b>Seminar zu Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			
<b>Seminar zur Verhaltensökonomik</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			

4. Nach Zeile 81 (neu) (B2 / Finanzmarktkommunikation und Marktforschungsmanagement) werden folgende neue Zeilen eingefügt:

<b>Advanced Marketing Management II: Advanced Topics**</b>	<b>5</b>		<b>5</b>		
<b>Advanced Marketing Management III: Internationales Marketing**</b>	<b>5</b>			<b>5</b>	

5. Zeile 98 (neu) (B2 / Praxisseminar) wird wie folgt geändert:

- a) In Spalte 1 werden nach dem Wort „Praxisseminar“ drei Sternchen „\*\*\*“ angefügt.
- b) In Spalte 3 (ECTS / 1. Sem.) wird die Zahl „5“ in Klammern gesetzt.
- c) In Spalte 4 (ECTS / 2. Sem.) werden die Klammer und Zahl „(5)“ eingefügt.

6. In Zeile 108 (neu) (B2 / Corporate Governance) Spalte 3 (ECTS / 1. Sem.) wird die Zahl „5“ eingefügt sowie in Spalte 4 (ECTS / 2. Sem.) die Zahl „5“ gestrichen.

7. Nach Zeile 111 (neu) (B2 / Corporate Strategy) werden folgende neue Zeilen eingefügt:

<b>Creativity and Design in Innovation Management</b>	<b>5</b>			<b>5</b>	
---	----------	--	--	----------	--

<b>Seminar zu Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			
<b>Seminar zur Verhaltensökonomik</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			

”

8. Am Ende der Tabelle wird folgende Fußnotenerläuterung angefügt:

„<sup>\*\*\*</sup> Das Praxisseminar kann immer im Sommersemester oder nach Verfügbarkeit im Wintersemester belegt werden.“

## § 2

Diese Änderungssatzung tritt am 1. April 2012 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Erlangen-Nürnberg vom 15. Februar 2012 und der Genehmigungsfeststellung des Präsidenten vom 24. Februar 2012.

Erlangen, den 24. Februar 2012

Prof. Dr. Karl-Dieter Gröske  
Präsident

Die Satzung wurde am 24. Februar 2012 in der Universität Erlangen-Nürnberg niedergelegt; die Niederlegung wurde am 24. Februar 2012 durch Anschlag in der Universität Erlangen-Nürnberg bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 24. Februar 2012.