

**Der Text dieser Fachstudien- und Prüfungsordnung ist nach dem aktuellen Stand sorgfältig erstellt; gleichwohl ist ein Irrtum nicht ausgeschlossen. Verbindlich ist der amtliche, beim Prüfungsamt einsehbare Text.**

**Hinweis:** Für Studierende, die ihr Studium vor In-Kraft-Treten der letzten Änderungssatzung aufgenommen haben: Bitte beachten Sie auch die vorangegangenen Änderungssatzungen mit ihren Übergangsbestimmungen.

**Fachstudien- und Prüfungsordnung für den Masterstudien-  
gang International Business Studies der Rechts- und Wirt-  
schaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität  
Erlangen-Nürnberg  
- FPOIBS -  
Vom 24. Juli 2009**

geändert durch Satzungen vom  
23. Februar 2010  
8. März 2011

Auf Grund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 43 Abs. 5 Satz 2, Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Erlangen-Nürnberg folgende Prüfungsordnung:

§ 1 Geltungsbereich .....	1
§ 2 Qualifikation zum Masterstudium, Nachweise und Zulassungsvoraussetzungen.....	1
§ 3 Umfang und Gliederung des Masterstudiums, Prüfungen .....	2
§ 4 Inkrafttreten, Übergangsvorschriften .....	3

**§ 1 Geltungsbereich**

Die Fachprüfungsordnung für den forschungsorientierten konsekutiven Masterstudien-  
gang „International Business Studies“ mit dem Abschluss „Master of Science“ ergänzt die  
Allgemeine Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge an der Rechts- und Wirt-  
schaftswissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-  
Nürnberg – MPOWIWI

**§ 2 Qualifikation zum Masterstudium, Nachweise und  
Zulassungsvoraussetzungen**

(1) Fachspezifischer Abschluss im Sinne des § 26 Abs. 1 Nr. 1 MPOWIWI sind insbeson-  
dere Bachelorabschlüsse in einem wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studien-  
gang.

(2) Folgende weitere Unterlagen im Sinne der Anlage, Nr. 2.3.3 MPOWIWI sind vorzule-  
gen:

1. Motivationsschreiben,
2. Nachweis über gute Kenntnisse der englischen Sprache des Niveaus TOEFL iBT 80+  
oder vergleichbare Nachweise,
3. Nachweis über Berufsausbildung, Berufserfahrung, Praktika und Auslandsaufenthalte,  
soweit jeweils vorhanden
4. Nachweis über deutsche Sprachkenntnisse, soweit vorhanden
5. Nachweis über weitere Sprachkenntnisse, soweit vorhanden

(3) In der ersten Stufe des Qualifikationsfeststellungsverfahrens werden die nach der Anlage, Nr. 2.3 MPOWIWI und Abs. 2 einzureichenden Unterlagen nach folgenden Kriterien mit den nachstehenden maximal zu vergebenden Punkten gemäß Anlage, Nr. 5.1 MPOWIWI bewertet:

1. Qualität des bisherigen Studienabschlusses bzw. der bisherigen Leistungen sowie des Zeugnisses über die Hochschulzugangsberechtigung (max. 70 Punkte),
2. Motivation, für das Studienziel relevante Kenntnisse und Fähigkeiten, Auslandserfahrung, Sprachkenntnisse (max. 20 Punkte),
3. Sonstige Qualifikationen, wie einschlägige Berufserfahrung, insbesondere Praktika, Berufsausbildung (max. 10 Punkte).

(4) <sup>1</sup>Die Bewerberinnen und Bewerber, die im Bereich von 69-50 Punkten liegen, werden in der zweiten Stufe des Qualifikationsfeststellungsverfahrens gemäß der Anlage, Nr. 5.2.1 MPOWIWI schriftlich zur Anfertigung eines Essays zu einem bekannt gegebenen Thema über eine Fragestellung aus dem Bereich der International Business Studies aufgefordert. <sup>2</sup>Auf Basis einer kritischen Begutachtung des Essays durch mindestens zwei Mitglieder der Zugangskommission werden die Bewerberinnen und Bewerber hinsichtlich ihrer besonderen fachlichen Qualifikation zum Masterstudium International Business Studies beurteilt. <sup>3</sup>Der Essay soll bei einer Bearbeitungszeit von maximal einer Woche zwei Seiten umfassen. <sup>4</sup>Die Begutachtung erstreckt sich auf den Essay vor dem Hintergrund der in Abs. 3 aufgeführten Qualifikationskriterien. <sup>5</sup>Jedes der Mitglieder vergibt auf das Ergebnis der Qualifikationsfeststellungsbeurteilung maximal 20 Punkte. <sup>6</sup>Die Punktzahl der Qualifikationsfeststellungsbeurteilung ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der Einzelbewertungen nach Satz 3, wobei sich aus der Berechnung ergebende Nachkommastellen aufgerundet werden.

### **§ 3 Umfang und Gliederung des Masterstudiums, Prüfungen**

(1) <sup>1</sup>Im ersten und zweiten Semester werden grundlegende Kenntnisse im Bereich International Business Studies in sechs Pflichtbereichen vertiefend vermittelt (Kernbereich = 60 ECTS-Punkte):

1. Environment of International Business
2. Foundations of International Management
3. International Strategic Management
4. International Functional Management
5. International Information Management
6. Soft Skills

<sup>2</sup>Im dritten Semester wählen die Studierenden aus dem Bereich Area Studies einen Modulblock (Wahlbereich = 30 ECTS-Punkte) aus folgenden vier Bereichen:

1. English Speaking Countries
2. Romanic Countries
3. Asia
4. Europe

<sup>3</sup>Die Masterarbeit International Business Studies setzt sich aus den beiden Prüfungsleistungen Masterthesis (30 ECTS-Punkte) und dem Masterseminar International Business Studies zusammen. <sup>4</sup>Art und Umfang der Prüfungen bestimmen sich nach den §§ 10 und 16 – 18 MPOWIWI.

(2) Die Lehrveranstaltungen finden in der Regel in englischer Sprache statt.

#### **§ 4 Inkrafttreten und Übergangsvorschriften**

<sup>1</sup>Diese Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. <sup>2</sup>Sie findet erstmals Anwendung auf Studierende, die ab dem Wintersemester 2009/2010 das Masterstudium „International Business Studies“ aufnehmen.

## Anlage: Überblickstabelle Studienverlauf

Master in International Business Studies		1	2	3	4
		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
<b>Core Courses</b>					
Modulbereich: Environment of International Business	10				
Issues in International Political Economy: Globalization and International Trade	5	5			
International and European Trade Law	5		5		
Modulbereich: Foundations of International Management	10				
Foundations of International Management I	5	5			
Foundations of International Management II	5	5			
Modulbereich: International Strategic Management	10				
Business Strategy - Concepts and Cases	5	5			
Cases in Business Controlling	5		5		
Modulbereich: International Functional Management	10				
International Marketing	5	5			
Global Operations Strategy	5		5		
Modulbereich: International Information Management	10				
Innovation and Leadership	2,5	2,5			
E-Business Strategy and Networking	2,5		5		
Interdisciplinary Business Project	2,5	2,5			
Modulbereich: Soft Skills	10				
Managing Intercultural Relations	5		5		
Problem Solving and Communication	5		5		
<b>Elective Courses</b>					
Modulbereich: Area Studies (1 Area out of 4) *	30				
Modulbereich: English Speaking Countries (English)**					
Language Course English or Spanish	10			10	
Advanced Industrial Countries and Emerging Market Economies	5			5	
The domestic basis of the globalization process	5			5	
Issues in International Trade	5			5	
Free specialisation module (Area Studie English Speaking Countries)	5			***	
Courses exchange semester (Area Studies: English Speaking Countries)	5			****	
Modulbereich: Romanic Countries (Spanish, French)**					
Language Course Spanish, French, Portuguese or Italian *)	10			10	
Economía, sociedad y política en el mundo iberoamericano	5			5	
Economie, société et politique en France	5			5	
Free specialisation module (Area Studies: Romanic Countries)	5			***	
Courses exchange semester (Area Studies: Romanic Countries)	10			****	
Modulbereich: Asia (English, Mandarin, Japanese)**					
Language Course Mandarin, Japanese or English	10			10	
IT Industry in India	2,5			2,5	
Free specialisation module (Area Studies: Asia)	5			***	
Courses exchange semester (Area Studies: Asia)	17,5			****	
Modulbereich: Europe (German)**					
Language Course German, English, Spanish, French, Italian, Portuguese or any other European language *)	10			10	
Die europäische Integration nach dem Zweiten Weltkrieg	5			5	
Europäische Mediensysteme und Öffentlichkeit	10			10	
Europäisches Verfassungsrecht	5			5	
Europäisches Wirtschaftsrecht	5			5	
Grundlagen der Internationalisierung von mittleren Weltmarktführern				5	
Erfolgsstrategien mittlerer Weltmarktführer	5			5	
Free specialisation module (Area Studies: Europe)	5			***	
Courses exchange semester (Area Studies: Europe)	2,5			****	
<b>Masterthesis</b>	30				30
Masterthesis	30				
Seminar					
SWS					
ECTS	120	30	30	30	30

\*) Zugangsvoraussetzung: Sprachkenntnisse in der jeweiligen Sprache der gewählten Area nach dem Europäischen Referenzrahmen Niveaustufe B2. Sprachkurse in Höhe von 10 ECTS-Punkten in der/den Sprache(n) der gewählten Area sind verpflichtend (mind. B2). Die 10 ECTS-Punkte können auf max. zwei unterschiedliche Sprachen der Area verteilt werden.

\*\*\*) Auswahl von Modulen im Umfang von 30 ECTS-Punkten, davon 10 ECTS-Punkte im Rahmen von Sprachkursen.

\*\*\*\*) In Absprache mit dem Fachvertreter der jeweiligen Area können weitere, inhaltlich zu der Area passende Module des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften oder anderer Fachbereiche im Umfang von max. 20 ECTS-Punkten gewählt werden.

\*\*\*\*\*) In Absprache mit dem Fachvertreter (Learning Agreement) der jeweiligen Area können inhaltlich zur Area passende Veranstaltungen im Umfang von bis zu max. 30 ECTS-Punkte (davon 10 ECTS-Punkte Sprachkurse) an einer ausländischen Universität erworben werden.